

Contact

ariciapa@hotmail.com

www.linkedin.com/in/luisa-civilla
(LinkedIn)

Top Skills

Comunicazione

Comunicazioni strategiche

Fidelizzazione dei clienti

Languages

Spagnolo (Professional Working)

Inglese (Elementary)

Luisa Civilla

Account Manager Servizi Web Based / Digital Marketing strategies /
Content Marketing / Google ads / Customer Relationshipop
Management / Customer Satisfaction

Milan, Lombardy, Italy

Summary

Mi occupo della commercializzazione di servizi marketing (DEM, advertising, webnair, cartellonistica digitale e cartacea) e comunicazione web-oriented destinati ad operatori/clienti business - italiani ed esteri – aziende espositrici e non delle manifestazioni presenti in Fiera Milano.

La relazione continua e diretta con realtà appartenenti a diversi settori e categorie merceologiche mi ha consentito nel corso degli anni di caratterizzare sempre più il mio modo di operare secondo un approccio “web market oriented”, che muove dall’ascolto e dalla conoscenza dei bisogni del cliente per giungere alla definizione della proposta più consona in termini di contenuto, di strumento e di investimento.

Experience

Terrammareteatro

Consulente

April 2018 - Present (4 years 9 months)

Lecce, Puglia, Italia

faccio parte del consiglio di Amministrazione della cooperativa

Terrammareteatro

Fiera Milano SpA

Account manager Servizi Web Based

March 2005 - Present (17 years 10 months)

Rho

Account Manager per Servizi Web-based c/o Fiera Milano Media S.p.A. - Rho (Milano).

In particolare, le attività a mio carico riguardano:

- vendita dei prodotti e/o servizi di advertising,
- ideazione di contenuti e non di campagne pubblicitarie,
- valutazione costi/benefici dell'azioni promozionali.
- Fidelizzazione dei clienti esistenti
- Individuazione e acquisizione di nuovi clienti per sviluppo portafoglio
- Gestione del processo di vendita: creazione dell'interesse, qualificazione dell'opportunità, conduzione della trattativa commerciale, definizione dell'offerta e negoziazione finale
- Conseguimento degli obiettivi di fatturato assegnati
- Follow up verso il cliente in ottica di Customer Satisfaction
- Elaborazione di report periodici sullo stato avanzamento dei contatti commerciali e sulle previsioni di vendita
- Utilizzo e conoscenza di CRM come Salesforce e Infusionsoft

CT2 Viale Caterina da Forlì, 32 Milano

Web developer e-learning

January 2004 - March 2004 (3 months)

Web developer e progettazione di corsi on line

ALCHERAGROUP Via Orobica, 3 20139 Milano, Italia

Web developer

November 1999 - February 2003 (3 years 4 months)

Web developer, progettazione grafica, aggiornamenti implementazione di siti web

SINETICA

Web designer

February 2000 - November 2000 (10 months)

Web developer, progettazione grafica, aggiornamenti implementazione di siti web

MILANOFINANZA, ITALIAOGGI Milano, ETNOTEAM CT2

EDITORIA, ITC

May 1998 - July 1998 (3 months)

Milan Area, Italy

Stage e successiva collaborazione come Co.Co.Co

Impaginatore, web designer

Education

The Vortex - Brand reputation e relazione digitale
Gestione contenuti web/multimediali e webmaster · (2017 - 2017)

Scuola di Cinema Televisione e Nuovi Media di via Colletta, 51 -
20137 Milano

Specializzazione in PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA, Produzione,
Teoria del montaggio, Analisi Cinematografica, Produzione pubblicitaria,
Regia · (2005 - 2006)

Power Training di Via Olmetto n°5, Milano.

Specializzazione in FORMAZIONE A DISTANZA, Comunicazione, elementi
del processo formativo, lavoro di gruppo, multimedialità, informatica
utente · (2003 - 2004)

C.F.P di Via Pepe n°40, Milano.

Specializzazione TECNICO DELLA PRODUZIONE MULTIMEDIALE, Utilizzo
dei software Adobe Photoshop, Freehand, Dreamwaver, Flash, Director,
Premier · (1998 - 1999)

C.F.P. Unificato di Milano "Clerici"

Spec. per Qualifica in TECNICO D'IMPAGINAZIONE E ILLUSTRAZIONE
EDIT SU SISTEMI D.T.P e MACINTOSH, Utilizzo dei software Adobe
Photoshop, Freehand, Illustrator, Xpress. · (1997 - 1998)